

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Bogotá D.C., 03 de febrero de 2025

SEXTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO - CCCE
NIT	900223319 -6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies.
Modalidad	Virtual
Grupo	7
Unidad temática	UT4 - Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico práctico
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/my/
Fecha de visita	25/11/2024
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor académico	Sergio Eduardo Montenegro Vásquez
Interventor que realiza la visita	Sandra Yamile Páez Velasco

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

Nombre: Michael Hernández Segura
Identificación: C.C. 1.130.616.410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1 Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es AF1” Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies” en su unidad temática 4” Estrategias avanzadas de marketing y el ECOMMERCE en un mundo sin cookies, la cual se imparte con metodología teórico-práctica.

El evento formativo busca fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de CCCE, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de, producción y consumo responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 4, temas como: la sostenibilidad empresarial, Importancia de la sostenibilidad en el mundo empresarial, Análisis de tendencias y desafíos actuales en sostenibilidad empresarial, entre otros.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2 Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, en la visita se encontraron 51 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión, los

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

beneficiarios pertenecen a aras funcionales de Marketing, Mercadeo, Comercial y Tecnología en niveles ocupacionales nivel medio.

Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva.

Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados

3.3. Capacitador o tutor: el docente a cargo de la sesión formativa es Michael Hernández Segura identificado con cedula de ciudadanía 1.130.616.410, el cual fue aprobado por la interventoría, cuenta con carnet que lo identifica y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4 Centro de atención al usuario (CAU)

Durante el espacio de visita, se pudo comprobar que la plataforma cuenta con el espacio dispuesto para servicio técnico denominado CAU (Centro de atención al usuario) en la página de inicio en la parte inferior derecha, identificado con un ícono de mensajería, con la finalidad de brindar atención oportuna ante los posibles escenarios de inquietudes que puedan tener los beneficiarios, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de las unidades temáticas.

La interventoría hizo uso de esta herramienta con la finalidad de constatar los tiempos y calidad de respuesta ante las diversas consultas que puedan presentar los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Aspecto	Validación durante la visita
	 Convocatoria DG 0001 -2024 Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001 - 2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios 
Material de formación	El material de formación de la AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies. Se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/my/ desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1 Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Sesión	Aspectos verificados
	de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 4 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentra disponible para consulta la siguiente grabación: AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies - Fecha: 23/ 11/ 2024 – Duración: 143 minutos, durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática numero 1 a la 3. La sesión sincrónica correspondiente a la unidad temática 4 se desarrollará el 26 de noviembre de 2024.
Dudas e inquietudes	Las dudas e inquietudes son solucionadas por medio del foro, el cual se encuentra habilitado en la plataforma y es contestado por el docente de manera oportuna.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

5.2 Enfoque de la acción de formación: El enfoque de la acción de formación es formación en el trabajo, porque contribuye a que los trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a CCCE a fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de CCCE, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, producción y consumo responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

6. HALLAZGOS

Durante el desarrollo de la visita no se evidencian hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del curso sea satisfactorio y oportuno.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación	
	
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	



Unidad temática visitada

Unidad 4



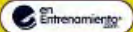
Ya puedes iniciar esta unidad temática, así que haz clic abajo para ver el contenido 📌

 Estrategias avanzadas de marketing y ecommerce en un mundo sin cookies
Finalización

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Unidad temática 4 Estrategias avanzadas de marketing y ecommerce en un mundo sin cookies





	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

¿De qué se trata esta unidad?



Aprende a:

- Desarrollar estrategias de publicidad digital adaptadas a un entorno sin cookies.
- Aplicar técnicas de SEO avanzadas y creación de contenido personalizado.
- Implementar y utilizar sistemas CRM y herramientas de automatización para ofrecer una experiencia de cliente cohesiva.



Desarrollar, aplicar e implementar

Aprenderemos a utilizar publicidad programática, redes sociales y email marketing para lograr un targeting efectivo y gestionar eficientemente nuestros datos propios. También exploraremos técnicas avanzadas de SEO y creación de contenido personalizado, asegurando el cumplimiento de las regulaciones de privacidad.



Infografía 1

Material de formación

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

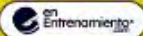


	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	



Introducción

Esta unidad proporcionará herramientas y técnicas avanzadas para diseñar estrategias de publicidad digital, optimizar el SEO y gestionar la personalización de la experiencia del cliente de manera ética y efectiva.



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Video 2 Comprender el impacto de la eliminación de cookies







[Salir de la actividad](#)

Modo Revisión

x

1
2
3
4
5
6
7

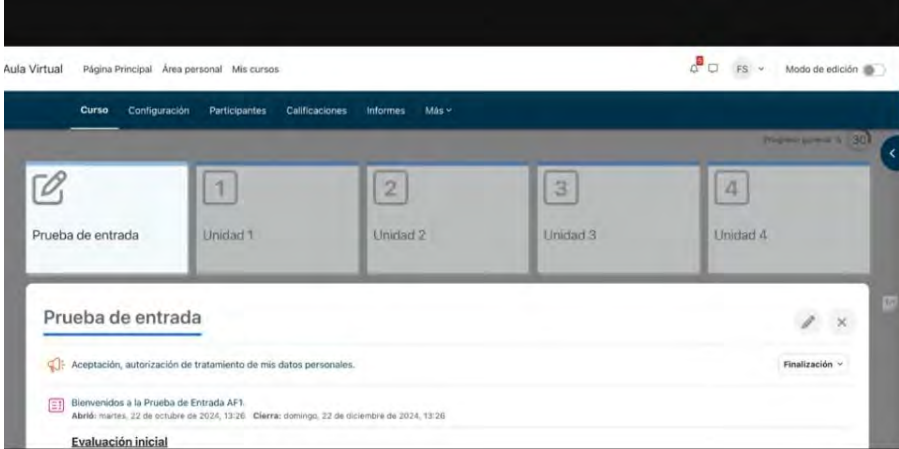
☰

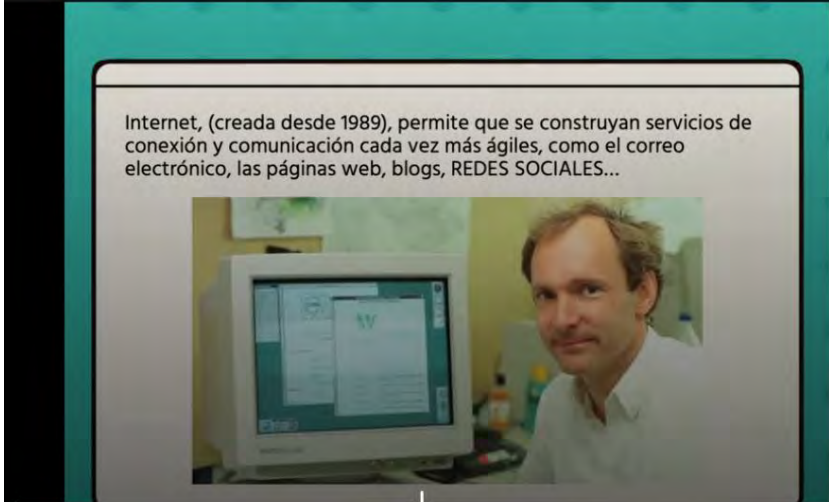
Comportamiento de navegación y compra

- Ejemplo: Información sobre páginas visitadas, productos vistos o comprados, que se puede capturar en una tienda online si el usuario ha iniciado sesión.
- Aplicación en email marketing: Segmentar y personalizar mensajes de retargeting, como recordatorios de productos visualizados o recomendaciones similares.
- Beneficio: Permite enviar correos altamente relevantes, como "recuerda este artículo" o "productos recomendados para ti", generando más interés y engagement.

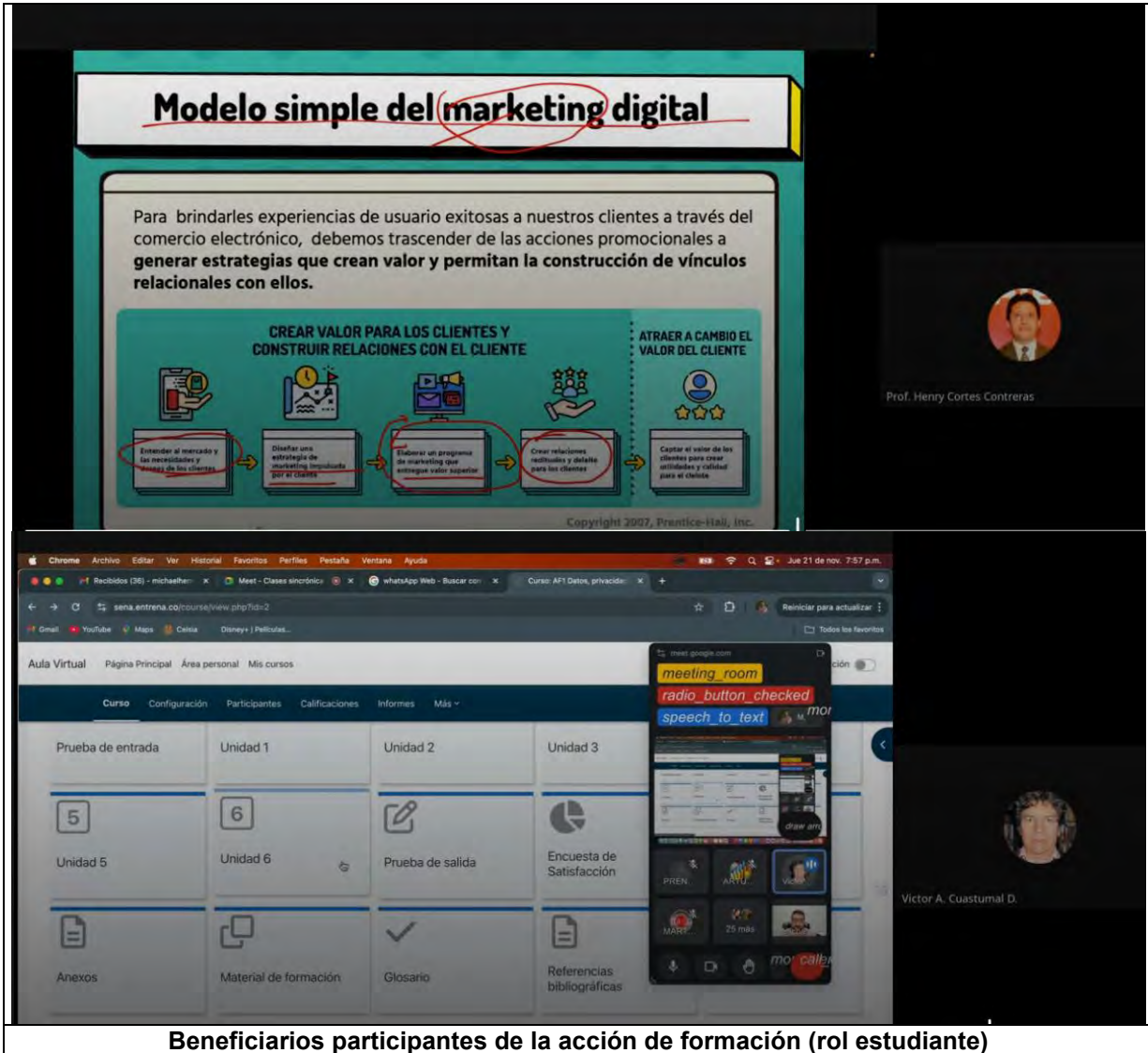
Explicativa UT 4 Estrategias avanzadas de marketing y el Ecommerce en un mundo sin cookies - Fecha: 25/ 11/ 2024

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	




 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1951 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1955	INFORME VISITA DE CAMPO Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	N.º IVC-531	 SENA Dirección General
---	---	----------------------------------	---



Modelo simple del marketing digital

Para brindarles experiencias de usuario exitosas a nuestros clientes a través del comercio electrónico, debemos trascender de las acciones promocionales a **generar estrategias que crean valor y permitan la construcción de vínculos relacionales con ellos.**

CREAR VALOR PARA LOS CLIENTES Y CONSTRUIR RELACIONES CON EL CLIENTE

ATRAER A CAMBIO EL VALOR DEL CLIENTE

Copyright 2007, Prentice-Hall, Inc.

Prof. Henry Cortes Contreras

Victor A. Cuastumal D.

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

☐	JA Juan Diego Acosta	acostam.juand@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	JA Juan Carlos Acosta	carlos723ag@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	19 horas 51 minutos	Activo		
☐	JA John Gabriel Aldana	johnga22@hotmail.com	Estudiante	Grupo 7	5 días 19 horas	Activo		
☐	JA Jessica Asprilla	yesica12354@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	PC PAULA CANELO	paulacanelo1998@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	HC HAROLD ARIEL CASTRO	pauniexpress@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	rc rene CONDE	inghealthyitda@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	5 días 18 horas	Activo		
☐	HC HENRY CORTES	henry.cortes@medicinalegal.gov.co	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	YC Yaritza Paola Cotes	ypcotes7@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	5 días 19 horas	Activo		
☐	VC Víctor Alberto Cuastumal	cuastu@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	ID Iván Alberto Dorado	cenisas_consultor@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	YD Yurley Dueñas	yduenas0306@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	SF Sebastián Fula	sfular@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	NG NUBIA ESTHER GALINDO	gerencia@vivirseguros.com.co	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	JG Judy Gamba	judygambap@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	jg johanna marcela gaona	johannagaona03@hotmail.com	Estudiante	Grupo 7	19 horas 5 minutos	Activo		
☐	GG Guillermo Gonzalez	consultor.guillermo@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	ÁH Ángela Hernández	ahernandez773@unab.edu.co	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		
☐	FH Francisco Shubert Herrera	fsherrera@yahoo.com	Estudiante	Grupo 7	17 horas 58 minutos	Activo		
☐	MH Miguel Aldruval Higuera	mahiguerac@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo		

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

☐	ML	María Constanza Lozano	maria.lozano@medicinalegal.gov.co	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	EM	EDISON DE JESUS MACHADO	cafe.el.marcelo@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	LM	LUZ ELENA MARIN	gerencia@ipasas.net	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐		Miguel Marquez	mamarquez0@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	4 horas 57 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	CM	CESAR ALBERTO MEDELLIN	cesmedmai@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	5 días 18 horas	Activo	1	⚙	🗑
☐	JM	Juan Camilo Mejía	mejaju136@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	AM	Alexandra Mesa	alexandraemprendimiento2014@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	KM	KAREN MIER	keem0760@hotmail.com	Estudiante	Grupo 7	5 días 18 horas	Activo	1	⚙	🗑
☐	nM	nicolás Millán	empresariodigital1989@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	WM	Walter Y Mojica	comercial@wse-la.co	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	JM	Julian Montaña	julimonb@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	JM	Juan Pablo Montes	jpmontesc@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	19 horas 17 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	JN	Jaime José Niño	jninogaleano@yahoo.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	CN	Claudia Liliana Noreña	claudianorenadueque@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	DO	Daniel Alberto Ojeda	dojeda@bolitcomitda.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	KO	KAROL LIZETH ORTEGA	karitoliz23@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	22 horas 13 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	MP	MARTHA LUCIA PALACIOS	malupahu@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	DP	Doris Adriana Peñaloza	dorisapg@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	NP	Natalia Puentes	nataliaplopez@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	JQ	Jhonatan Quintero	jhonatan1389@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	JQ	Jhonatan Quintero	jhonatan1389@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	SR	Sergio Antonio Reina	sergioreinam@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	2 horas 11 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	MR	MARTHA RIOBO	marthasendai24@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	13 horas 58 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	JR	John Roa	jfroamontes1@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	CR	César Andrés Rodríguez	cesar.rodriguezmk@alkosto.com.co	Estudiante	Grupo 7	2 días 2 horas	Activo	1	⚙	🗑
☐	DR	Diana Rojas	drojas@colgreens.com.co	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	MS	Mauricio Soto	sotogomezmauricio@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	KS	KAREN JULIETH SUAREZ	KAREN.SUAREZ12234@GMAIL.COM	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑
☐	WU	William Urriago	wurriago@netsyscol.com	Estudiante	Grupo 7	16 horas 9 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	YV	Yuli Patricia Verjan	patricia.verjan@gmail.com	Estudiante	Grupo 7	13 horas 1 minutos	Activo	1	⚙	🗑
☐	DV	Daniel Viana	danielvianaf@hotmail.com	Estudiante	Grupo 7	Nunca	Activo	1	⚙	🗑

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Progreso académico de los beneficiarios								
AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.								
Nombre / Apellido(s) ***	Dirección de correo ***	 Bienvenidos a la Prueba de Entrada AF1.	 Bienvenidos a la Prueba de Salida AF1	 Fundamentos del marketing digital post cookies en la era digital	 Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente	 Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y ecommerce	 Herramientas de inteligencia artificial para el marketing & ecommerce	
MA Maria Alejandra Abello Zarate ***	maria.az2826@gmail.com	X 4.00 ***	✓ 5.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
CA Carolina Acevedo Ruiz ***	jcar2425@gmail.com	- ***	- ***	100.00 ***	50.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
YA Yuliana Gabriela Acevedo Sierra ***	acevedogabriela088@gmail.com	X 4.00 ***	- ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
JA Jairo Acosta ***	acostinnamercadeo@gmail.com	- ***	X 4.00 ***	50.00 ***	100.00 ***	0.00 ***	100.00 ***	
JA Juan Carlos Acosta ***	carlos723ag@gmail.com	- ***	- ***	0.00 ***	- ***	- ***	- ***	
JA Juan Diego Acosta ***	acostam.juand@gmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
Promedio general		3.89	4.93	66.49	83.15	ecommerce 84.70	93.92	
DA Oscar Alejandro Acosta Muñoz ***	alejandro.acosta@includp.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
CA CESAR AUGUSTO ACUÑA AYALA ***	cesar.a@medifolios.net	- ***	✓ 5.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
CA CAROLAY ESTHER AGUILAR OBREDOR ***	CAROLAY.A012@GMAIL.COM	- ***	✓ 5.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
EA Edilberto Alarcón Camargo ***	alarconcamargoedilberto@gmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
MA Mayra Alejandra Albarracín Giraldo ***	maleja2137@gmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
IA Ivan Alcala Perdomo ***	ivan.alcala@hotmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
JA John Gabriel Aldana ***	johnga22@hotmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
AA Ángela María Aldana Reyes ***	seacondiciona@gmail.com	X 3.00 ***	X 3.00 ***	0.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
DA Diego Alexander Rivas ***	dierivas86@misena.edu.co	- ***	- ***	100.00 ***	100.00 ***	83.33 ***	66.67 ***	
DA Daniela Algatza Ortiz ***	daniela.ortizms@gmail.com	✓ 5.00 ***	- ***	0.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
Promedio general		3.89	4.93	66.49	83.15	84.70	93.92	
DA Diana Carolina Alvarado ***	valerialonline@gmail.com	✓ 5.00 ***	✓ 5.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
AA Alenis Alvarado Arvelaz ***	distribudoracolomven57@gmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
MA Mayra Juliana Alvarado Rencanco ***	estudiosdepublicosmdb@idpc.gov.co	X 4.00 ***	✓ 5.00 ***	0.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	100.00 ***	
DA Diego Andrés Álvarez López ***	diegoandresalvarezlopez@gmail.com	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	- ***	
Promedio general		3.89	4.93	66.49	83.15	84.70	93.92	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

AA	ARTURO JAVIER ALVAREZ ROJAS	arturojar75@yahoo.es	-	✓	5.00	0.00	0.00	100.00
AA	Andres Camilo Alvarez Ruiz	andres_ar00@hotmail.com	-	-	-	-	-	-
DA	Daniel Fernando Amaya Rios	danielamaya774@gmail.com	-	-	-	-	-	-
JA	Juan Carlos AMAYA Rodriguez	juancamaya@madrigal.co	✓	✓	5.00	100.00	100.00	100.00
CA	CAMILO ANDRES APONTE MARIÑO	caaponte@thefactoryhka.com	✗	✗	4.00	100.00	100.00	0.00
KA	Katherine Arango Alvarez	katerineaa09@gmail.com	✗	✓	5.00	100.00	100.00	100.00
BA	BENJAMIN AREVALO MURCIA	benjamin.arevalo@consorcioexpress.co	-	-	-	-	-	-
RA	Reyes Arevalo Torres	nandos.01@hotmail.com	-	-	-	-	-	-
LA	Luz Elena Ariza Benavides	leab0601@gmail.com	-	✓	5.00	100.00	100.00	100.00
WA	Wilmer Arroyave Galeano	wilmer-arroyave@hotmail.com	-	-	-	0.00	-	-

Interacciones capacitador y beneficiarios

Preguntas

Banco de preguntas

Coincidir **Todo** de los siguientes:

Coincidir **Categoría** **Escriba o seleccione...** **Por defecto en Bienvenidos a la Prueba de Salida** ☐ **Mostrar también preguntas de las subcategorías**

Y

Coincidir **Mostrar preguntas ocultas** **No**

+ **Añadir condición** **Limpiar filtros** **Aplicar filtros**

Crear una nueva pregunta... **Resetear columnas** **¿Mostrar el enunciado de la pregunta en la lista de preguntas?** **No**

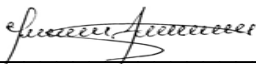
Con seleccionadas

10. CONCEPTO ACADÉMICO

La ejecución de la acción de formación "Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies" se desarrolló bajo un enfoque pedagógico y académico estructurado en una modalidad teórico-práctica, lo cual permitió que los beneficiarios pudieran integrar los conocimientos teóricos sobre marketing digital con la aplicación práctica de estrategias avanzadas en un contexto sin cookies. La sesión, dirigida por Michael Hernández Segura, abordó temáticas relevantes como la sostenibilidad en el marketing digital, la privacidad de los datos y la personalización de la experiencia del cliente, temas fundamentales para los trabajadores de las empresas agremiadas al CCCE. Los contenidos fueron correctamente alineados con las competencias previstas, favoreciendo el desarrollo de habilidades clave en los participantes.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-531	

Desde el punto de vista académico, la acción de formación cumplió con los objetivos establecidos en el proyecto aprobado, con la plataforma educativa ofreciendo materiales de fácil acceso y adecuados para el aprendizaje autónomo, como videos introductorios, actividades y talleres. El evento formativo en su modalidad virtual brindó las herramientas necesarias para la interacción entre los beneficiarios y el docente, permitiendo resolver dudas y compartir experiencias a través del foro.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinador académico
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


SERGIO EDUARDO MONTENEGRO
 Interventor Académico
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Sandra Yamile Páez Velasco– Interventor
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica